



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:					
PROCESOS DE COMUNICACIÓN I					
IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA					
MODALIDAD:	Curso				
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórica				
SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:	Séptimo				
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa				
NÚMERO DE CRÉDITOS:	4				
HORAS DE CLASE A LA SEMANA:	2	Teóricas: 2	Prácticas: 0	Semanas de clase: 16	TOTAL DE HORAS: 32
SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:	Ninguna				
SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:	Procesos de Comunicación II				

OBJETIVO GENERAL
Al termino del semestre el alumno tendrá las bases para iniciarse en el proceso de investigación del hombre social y la comunicación. Y conocerá los procesos de integración comunicativa a diferentes grupos sociales.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Al termino del semestre el alumno conocerá y sabrá integrarse en las diferentes formas de comportamiento del hombre ante los procesos informativos y los medios de comunicación.

ÍNDICE TEMÁTICO			
UNIDAD	TEMAS	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	Retos Actuales de los Estudios de la Comunicación	4	
2	Comunicación y Globalización	4	
3	El lenguaje de los medios y la tecnología en la información y la comunicación	4	
4	Medios y tecnologías de la información y comunicación	4	
	Total de Horas Teóricas	32	
	Total de Horas Prácticas		
	Total de Horas		32

CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I: Retos Actuales de los Estudios de la Comunicación

- 1.1. Ámbitos y exigencias de la ciencia de la comunicación
- 1.2. El objeto de la ciencia de la comunicación
- 1.3. Modelos explicativos, métodos y técnicas de investigación
- 1.4. Las dimensiones de la realidad comunicativa actual

Unidad II: Comunicación y Globalización

- 2.1. Rasgos de la sociedad de la información
- 2.2. Orígenes y supuestos de la globalización
- 2.3. La globalización comunicativa
- 2.4. Las industrias culturales y comunicativas
- 2.5. Agentes, productos y efectos

Unidad III: El lenguaje de los medios y la tecnología en la información y la comunicación

- 3.1. La conversación simbólica de los medios y las tecnologías
- 3.2. Técnicas de los medios y las tecnologías
- 3.3. La alfabetización audiovisual y tecnológica
- 3.4. La comunicación en los nuevos lenguajes

Unidad IV: Medios y tecnologías de la información y comunicación

- 4.1. La Radio
- 4.2. La Prensa
- 4.3. La Televisión
- 4.4. La Publicidad
- 4.5. El Cómic
- 4.6. Internet y las Redes Sociales

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bernardo Paniagua, José María: El sistema de la comunicación mediática, Ed. Tirant Lo Blanch. Valencia 2006
- Block de Behar, Lisa: Una retórica del silencio, Ed. Siglo XXI. México 1984
- Dance Frank ex : Teoría de la Comunicación Humana, Editorial Troquel, Bs. As.1973).
- Ducrot, Oswald: El decir y lo dicho, Ed. Paidós. Barcelona 1986
- Jean Cazenueve: La Sociedad de la Ubicuidad, Editorial, Gustavo Gili, Barcelona).1978
- Miguel de Moragas: Sociología de la Comunicación de Masas, IV Nuevos problemas y transformaciones culturales, Editorial Paidós, Barcelona, 1985)

- Mc Quail Denis: Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas_Editorial Paidós, Barcelona, 1993 (2ª edición).
- Pérez Rodríguez, Ma. Amor: Los nuevos lenguajes de la comunicación, Ed. Paidós, México 2004
- Thibault-Laulan, Anne Marie: El lenguaje de la imagen, Ed. Marova. Madrid 1973
- Van Dijk, Teun: Estructuras y funciones del discurso, Ed. Siglo XXI. México 1996

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Arnheim, Rudolf: El pensamiento visual, Buenos Aires Ed. Paidós. 1986
- Barthes, Roland: El placer del texto, Ed. Siglo XXI. México 1984
- Bozal, V: Mimesis: Las imágenes y las cosas, Ed Visor. Madrid 1987
- Greimas, Algirdas Julien: La semiótica del texto: ejercicios prácticos, Ed. Paidós. Barcelona 1983
- Gombrich, E.H: Arte e ilusión, Ed. Gustavo Gili 1979
- Kepes, Gyorgy: El lenguaje de la visión, Ed. infinito 1969.
- Segre, Cesare: Principios de análisis del texto literario, Ed. Crítica. Barcelona 1985.

CIBERGRAFÍA

<http://iteso.mx/~carlosc/pagina/documentos/multidef.htm>

<http://www.iua.upf.es/iiip/tecno/apunts/index.htm>

<http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n18/18rtirmdfloor.html>

<http://dis.um.es/~jfernand/0405/tsm/tema1.pdf>

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	
Prácticas de campo	
Otras	

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos	

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA			
LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
En Diseño y Comunicación Visual, o Diseño Gráfico, o Diseño y Comunicación Visual, o en Comunicación Gráfica.	En Artes Visuales, o Creatividad.	Comunicación	Comunicación